

Министерство образования Липецкой области
ГБОУ «Чаплыгинский аграрный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
общепрофессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности **35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции**

Чаплыгин, 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора

_____ Аносова З.В.

РАССМОТРЕНО:

цикловой методической комиссией

профессионального цикла по специальностям

естественнонаучного и социально-

экономического профиля

Председатель _____ /Малкина Л.С./

«__» _____ 2024г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

Разработчик: Жабина Ирина Анатольевна, преподаватель ГОБПОУ «Чаплыгинский аграрный колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.20 Технология производства, первичной переработки и хранения сельскохозяйственной продукции

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов

Дисциплина относится к общепрофессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и

культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Планировать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ.

ПК 1.2. Организовывать работу растениеводческих бригад (звеньев, работников) по выполнению полевых работ.

ПК 1.3. Контролировать качество выполнения технологических операций растениеводческими бригадами и принимать меры по устранению выявленных дефектов и недостатков.

ПК 1.4. Выбирать технологии первичной переработки и хранения продукции растениеводства.

ПК 1.5. Организовывать первичную переработку и хранение продукции растениеводства.

ПК 1.6. Формировать первичную отчетность по результатам выполнения работ, в том числе в электронном виде.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

- знать методику расчета показателей деятельности организаций;
- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 86 часов (в том числе практических занятий – 26 часов);

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	86
в том числе:	
- практические занятия	26
- лекции	60
- контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
Итоговая аттестация – экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Формируемые общие компетенции и профессиональные компетенции
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Тема 1. Введение. Организация в условиях рынка	<i>Содержание</i>	<i>12</i>	
	Содержание дисциплины и её задачи. Основное и вспомогательное производство.		OK 01 OK 03 OK 04 OK 05
	Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка.		
	Понятие качества и конкурентоспособности продукции.		
	<i>Практическое занятие</i>		
1	Составить схему производственной структуры предприятия.		
Тема 2. Материально-техническая база организации (предприятия)	<i>Содержание</i>	<i>10</i>	OK 01 OK 03 OK 04 OK 05
	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Показатели эффективного использования основных средств.		
	Амортизация и износ основного капитала.		
	Определение потребности в оборотном капитале. Оценка основного капитала		
	<i>Практическое занятие</i>		
1	Оценить финансовое состояние организации на основании данных регламентированной отчетности (на примере конкретного предприятия).		

1	2	3	4	
Тема 3. Планирование деятельности организации (предприятия)	<i>Содержание</i>		10	OK 01 OK 03 OK 04 OK 05
		Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования.		
		Бизнес-план - основная форма внутрифирменного планирования. Основные показатели деятельности организации.		
	Практическое занятие			
	1	Расчет потребности в материалах в технологической карте.		
	2	Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам		
Тема 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)	<i>Содержание</i>		10	OK 01 OK 03 OK 04 OK 05
		Калькуляция себестоимости и ее значение. Ценовая политика организации.		
		Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности.		
		Рентабельность - показатель эффективности работы организации.		
	Практическое занятие			
1	Расчет прибыли и рентабельности организации (на примере конкретного предприятия)			
	2	Определение цены продукции (на примере конкретного предприятия)		
Тема 5. Современный менеджмент: сущность и характерные черты	<i>Содержание</i>		10	OK 01 OK 03 OK 04 OK 05
		Менеджмент и управление Сущность и характерные черты современного менеджмента		
		Роль менеджера и его задачи Перечень качеств, которыми должен обладать современный руководитель Современные подходы к менеджменту Возникновение и формирование школ менеджмента		
	Практическое занятие			
1	Составление характеристики современного менеджера.			
Тема 6. Определение и общие характеристики организаций	<i>Содержание</i>		8	OK 01 OK 03 OK 04 OK 05
		Типы структур организаций. Организационно-правовые формы организаций		
		Внешняя среда организации и ее связь с внутренней средой. Характеристика внутренней среды организации. Принципы построения организационной структуры управления		

	Практическое занятие			
	1	Анализ деятельности организации и определение того, на какой стадии жизненного цикла находится организация		
Тема 7.Принятие управленческих решений	<i>Содержание</i>		6	
		Этапы принятия управленческих решений Информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений		OK 01 OK 03 OK 04
		Документация и делопроизводство. Анализ стратегии организации.		OK 05
	Практическое занятие			
	1	Принятие управленческих решений по ситуации для анализа.		
Тема 8.Коммуникации и деловое общение	<i>Содержание</i>		10	
		Понятие коммуникации.		OK 01 OK 03
		Виды коммуникаций.		OK 04 OK 05
		Сетевой анализ коммуникаций. Форма власти и методы влияния как основа руководства и лидерства Определение путей предупреждения стрессовых ситуаций.		
	Практическое занятие			
	1	Определение стилей руководства		
2	Решение заданной конфликтной ситуации.			
Тема 9 Маркетинг	<i>Содержание</i>		10	
		Маркетинговая среда		OK 01 OK 03
		Сегментирование рынков.		OK 04 OK 05
		Позиционирование товаров на рынке		
		Ценообразование		
	Практическое занятие			
1	Маркетинговые исследования			
2	Изучение конъюнктуры рынка			
	Всего:		86	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия

-учебного кабинета «Социально-гуманитарных дисциплин»;

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся);
- ноутбук (с лицензионным программным обеспечением);
- проектор;
- интерактивная доска;
- звукоусиливающие колонки.

–

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Соколинский В.М. Экономическая теория: уч. пособие. - 3-е изд., стер. - КноРус, 2020.
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2021.
3. Третьяк Л.А., Белкина Н.С.. Экономика сельскохозяйственной организации: Учебное пособие / М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020.
4. Экономика организаций (предприятий): учебник для СПО / Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2019.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент. - Ростов-на-Дону, Феникс, 2007.
6. Котлер Ф. Маркетинг. - СПб.: Питер, 2019.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2020.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2020.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2019.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2011.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	практические занятия
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	практические занятия
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	практические занятия
Знания:	
основные положения экономической теории	тестирование
принципы рыночной экономики	Тестирование индивидуальные задания
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии	тестирование
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	тестирование
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Тестирование, практическая работа
формы оплаты труда	Тестирование, практическая работа
стили управления, виды коммуникации	тестирование
принципы делового общения в коллективе	тестирование
особенности менеджмента в области ветеринарии	тестирование
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	тестирование
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	тестирование